**Делайте свои диаграммы еще лучше!**

*Сергей Багузин*

Многие из нас любят использовать диаграммы в своих документах. Диаграммы позволяют быстро и наглядно передать большой объем информации. Диаграммы задействуют работу [правого полушария мозга](http://px-pict.com/4/6.html) (а, как известно, информация лучше усваивается, если в ее восприятие участвуют оба полушария):

|  |  |
| --- | --- |
| ***Сферы специализации левого и правого полушарий головного мозга*** | |
| ***Левое полушарие*** | ***Правое полушарие*** |
| ***Обработка вербальной информации:*** Левое полушарие мозга отвечает за языковые способности. Это полушарие контролирует речь, а также способности к чтению и письму. Оно также запоминает факты, имена, даты и их написание. | ***Обработка невербальной информации:*** Правое полушарие специализируется на обработке информации, которая выражается не в словах, а в символах и образах. |

При этом мы считаем, что хорошо освоили Excel, и вполне способны создавать качественные и информативные диаграммы. Я сам так считал!.. Однако знакомство с книгой Д. Желязны «Говори на языке диаграмм», как всегда подтвердило избитую истину: «Нет предела совершенству!». Джин Желязны работает (может быть работал?) директором по визуальным коммуникациям McKinsey&Company. Можете себе представить, какую важность придают в McKinsey этому вопросу, если существует такая должность!?

[](http://www.ozon.ru/context/detail/id/3369353/)Итак, рекомендую:   
Джин Желязны   
«Говори на языке диаграмм»   
(Say It With Chart)  
Издательство: Манн, Иванов и Фербер, 2007 г., 320 стр.

Из этой книги я вынес два основных урока:

**Выбирайте правильный тип диаграммы**

***Шаг 1:* СФОРМУЛИРУЙТЕ ИДЕЮ** *(от данных к идее)*. Для того, чтобы правильно выбрать тип диаграммы, в первую очередь четко сформулируйте идею, которую вы хотите донести до аудитории при помощи диаграммы.

***Шаг 2:* ОПРЕДЕЛИТЕ ТИП СРАВНЕНИЯ ДАННЫХ** *(от идеи к сравнению)*. Ваша идея будет основана на одном из пяти основных типов сравнения данных: покомпонентном, позиционном, временнóм, частотном или корреляционном.

***Шаг 3:* ВЫБЕРИТЕ ТИП ДИАГРАММЫ** *(от сравнения к диаграмме)*. Каждому типу сравнения соответствует свой тип диаграммы.

Вот как выглядят основные типы диаграмм:

**Используйте «говорящие» заголовки**

В диаграммах, как правило, используются заголовки просто излагающие, о каких данных идет речь. Намного лучше выделить идею (см. выше шаг.1) и именно ее преподнести в заголовке. Вы избавляетесь от поясняющего текста, в котором вы обычно указываете, какой вывод можно сделать из диаграммы. Внимание аудитории концентрируется на самой диаграмме, а заголовок поясняет вашу основную идею. Это особенно ценно при показе слайдов. Сравните: