**Статистика сайта**

Как говорится: «не было бы счастья, да несчастье помогло»… Но, давайте по порядку…

Когда я только создавал свой блог, и выбрал в качестве провайдера [.masterhost](http://masterhost.ru/), то получил бесплатное дополнение к услугам хостинга – статистику блога. Я даже не задумывался, как она работает. Просто она была, и всё. Статистика предоставлялась компанией [Openstat](https://www.openstat.ru/). Не могу сказать, что меня всё устраивало, но имеющиеся параметры позволяли мне следить за растущей популярностью блога. ☺

Несколько недель тому назад, статистика стала недоступной, а в .masterhost сказали, что возникли технические проблемы, которые решаются. И действительно, спустя несколько дней статистика возобновилась, но… потом опять пропала… Даже исчезла строка с вызовом статистики… На мой запрос в .masterhost теперь ответили иначе. Мне принесли извинения за доставленные неудобства и сообщили, что пакет услуг по хостингу сайта более не включает предоставление статистики Openstat. (Разругались они, что ли!?) Правда провайдер рассматривает возможность включения другой статистики…

Я решил не ждать у моря погоды, а переключиться, наверное, на лидера рынка – Google Analytics. После того, как всё у меня получилось, я решил написать несколько заметок. И перед вами первая ­– о статистике блога за почти два года на основании данных Openstat. Дело в том, что данные разных пакетов статистики нельзя сравнивать напрямую – слишком разные у них алгоритмы (о некоторых из них я скажу ниже).

Итак, основной показатель – число посетителей (рис. 1). Openstat считает все посещения, не различая «живых» людей и роботов.



Рис. 1. Месячная динамика посещений

Посещаемость росла в среднем на 40% в месяц, увеличившись за 22 месяца в 600 раз! Рекорд посещаемости был установлен 10 февраля 2012 и составил 921 посещение.

Наблюдалась довольно четкая закономерность распределения посещений по дням недели (рис. 2). То, что в выходные посещаемость снижается – очевидно, но несколько странным [на мой взгляд] выглядит «преимущество» воскресенья над субботой.



Рис. 2. Распределение посещений по дням недели. Красная пунктирная линия – среднее значение.

Девять месяцев назад я стал следить и за распределением поискового трафика (рис. 3). За это время доля лидера – Yandex – постоянно снижалась с 69% в июне 2011 до 53% в феврале 2012, а доля главного конкурента – Google – неуклонно росла с 28% в июне 2011 до 41% в феврале 2012. На третьем месте с заметным отставанием от лидеров идет mail.ru; его доля в феврале 2012 приблизилась к 5%.



Рис. 3. Динамика поискового трафика

Поисковый трафик составляет около 55%, прямые переходы вряд ли дают более 10%, так что роботы дают вклад в посещаемость на уровне 35%...

Надо отметить, что Openstat не дает статистику посещения страниц (ну, или, по крайней мере, я ее не нашел). Вместо этого предлагается статистика запросов файлов. К сожалению, в ней на первом месте style.css, а далее идут прочие служебные файлы, так что такая статистика практического интереса не представляет.

И, наконец, с октября 2011 я слежу за самыми популярными поисковыми фразами, по которым приходят на блог (некоторые похожие фразы я сгруппировал):

|  |  |
| --- | --- |
| *Поисковая фраза* | *Запросов в месяц* |
| анализ безубыточности | 141 |
| нормальное распределение в excel | 74 |
| системное мышление | 73 |
| анализ чувствительности в excel | 72 |
| контрольные карты Шухарта | 62 |
| построение бизнес-моделей скачать | 52 |
| закон необходимого разнообразия | 43 |
| диаграмма исикавы | 30 |
| тормозит excel | 21 |
| примеры дедукции | 20 |
| оценка компетенций методом интервью скачать | 18 |
| пузырьковая диаграмма | 18 |
| кайдзен | 18 |

В следующей заметке я расскажу, как установить статистику от Google.