**Учим Google Analytics распознавать рунетовские поисковики**

[Ранее](http://baguzin.ru/wp/?p=2455) я писал, что мой сайт отключили от статистики, которая предоставлялась бесплатно провайдером услуг хостинга. И я [установил](http://baguzin.ru/wp/?p=2465) Google Analytics (GA). Подойдя к вопросу серьезно, работу с GA я начал с изучения книги Алексея Яковлева и Алексея Довжикова. [Веб-аналитика: Основы, секреты, трюки.](http://baguzin.ru/wp/?p=2529)

В настоящей заметке я рассмотрю, как в GA классифицируется трафик, и как расширить список сайтов, которые GA распознает в качестве поисковых систем.

Google Analytics весь трафик подразделяет на поисковый, переходов и прямой (рис. 1).

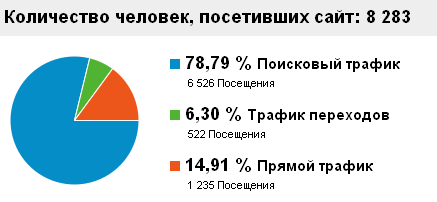


Рис. 1. Распределение посетителей сайта baguzin.ru за 2-20 марта 2012-го по типам трафика

**Поисковый** **трафик** (organic) – посетитель набрал в строке поиска поисковой системы какое-то ключевое слово, и в выдаче кликнул на ваш сайт. **Трафик переходов** (referral) – посетитель кликнул ссылку на ваш сайт, находясь на другом сайте. **Прямой трафик** (direct) – посетитель набрал адрес одной из страниц вашего сайта в адресной строке своего браузера или перешел на ваш сайт из своих закладок Избранное.

На момент написания заметки [справочная служба](http://code.google.com/intl/ru/apis/analytics/docs/tracking/gaTrackingTraffic.html) GA сообщала, что в качестве поисковых систем рассматривает следующие веб-сайты (таблица 1, см. также лист «Поисковики» Excel-файла).

Таблица. 1. Сайты, распознаваемые Google Analytics как поисковые системы

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| About | Ekolay | Najdi | Szukacz |
| Alice | Eniro | Naver | Terra |
| Alltheweb | Google | Netscape | Virgilio |
| Altavista | Kvasir | O\*NET | Voila |
| AOL | Live | Ozu | Wirtulana Polska |
| Ask | Lycos | PCHome | Yahoo |
| Baidu | Mama | Search | Yam |
| Bing | Mamma | Sesam | Рамблер |
| CNN | MSN | Seznam | Яндекс |
| Daum | Mynet |  |  |

Такой ограниченный набор сайтов, распознаваемых GA в качестве поисковых систем приводит к тому, что:

* в статистику не попадают ключевые слова, по которым приходят пользователи с других поисковых систем;
* завышается доля *трафика переходов* и занижается *поисковый трафик*.

Первая десятка источников трафика моего сайта за 2–20 марта 2012 г. представлена в таблице 2.

Таблица. 2. Источники трафика сайта baguzin.ru за 2–20 марта 2012 г.

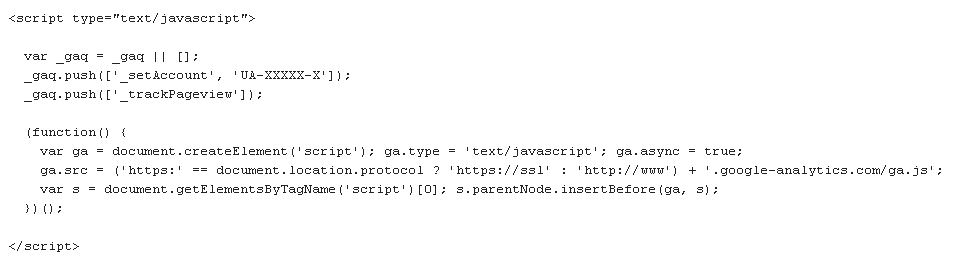
|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *Место* | *Источник трафика* | *Посещений* |
| 1 | yandex / organic | 4 211 |
| 2 | google / organic | 2 762 |
| 3 | (direct) / (none) | 1 308 |
| 4 | go.mail.ru / referral | 247 |
| 5 | rambler / organic | 60 |
| 6 | google.ru / referral | 54 |
| 7 | vk.com / referral | 49 |
| 8 | personalmba.ru / referral | 30 |
| 9 | nigma.ru / referral | 28 |
| 10 | facebook.com / referral | 20 |

Видно, что GA распознает как поисковики yandex, google и rambler, а mail и nigma – нет.

**Добавление сайтов в список поисковых систем**

Для того чтобы GA начал воспринимать переход с mail.ru и nigma.ru в качестве поискового трафика с распознаванием ключевых слов, необходимо в [код отслеживания своего счетчика](http://baguzin.ru/wp/?p=2465) добавить несколько строк.

Какие именно строки добавить, зависит от того, какой у вас код. Если, как у меня, у вас асинхронный код (последняя разработка Google), он выглядит [следующим образом](http://support.google.com/googleanalytics/bin/answer.py?hl=ru&answer=174090):



Нужно добавить строки типа

\_gaq.push(['\_addOrganic', 'name\_of\_searchengine ', 'q\_var']);

после строки

\_gaq.push(['\_setAccount', 'UA-XXXXX-X']);

где, name\_of\_searchengine – имя сайта поисковой системы, а q\_var – переменная запроса, содержащая ключевое слово, например,

\_gaq.push(['\_addOrganic', 'mail.ru', 'q']);

\_gaq.push(['\_addOrganic', 'nigma.ru', 's']);

Параметр q\_var, используемый поисковой системой, можно увидеть в URL запроса перед поисковой фразой (рис. 2).

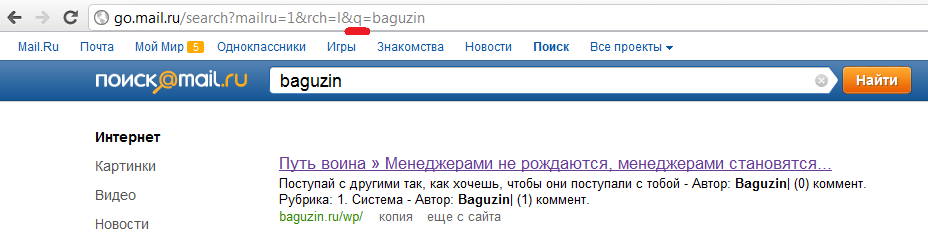
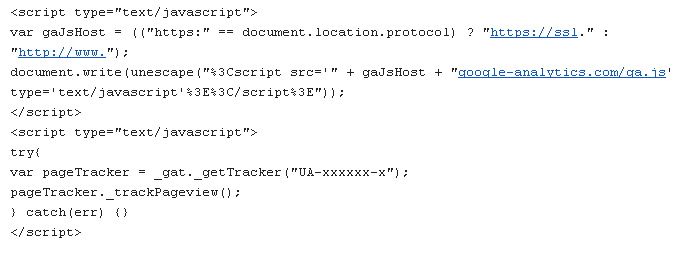


Рис. 2. URL запроса в mail.ru

Мы видим, что в ответ на запрос *baguzin* в адресной строке появилось: …/search?mailru=1&rch=l&**q**=baguzin так что параметр q\_var для mail.ru = q.

Если у вас [стандартный код](http://support.google.com/googleanalytics/bin/answer.py?hl=ru&answer=55488), он выглядит иначе:



Нужно добавить строки типа

pageTracker.\_addOrganic("name\_of\_searchengine", "q\_var")

после строки

var pageTracker = \_gat.\_getTracker("UA-xxxxxx-x");

Таблица 3. Значение переменной q\_var для популярных поисковых систем рунета

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| aport.ru | r |  | nigma.ru | s |
| bigmir.net | q |  | nova.rambler.ru | query |
| blogs.yandex.ru | text |  | poisk.ru | text |
| gde.ru | keywords |  | qip.ru | query |
| go.mail.ru | q |  | quintura.ru | request |
| gogo.ru | q |  | rambler.ru | query |
| liveinternet.ru | ask |  | tut.by | query |
| mail.ru | q |  | ukr.net | search\_query |
| meta.ua | q |  | webalta.ru | q |
| metabot.ru | st |  |  |  |

Если добавить в код отслеживания около 20 строк, как это повлияет на скорость загрузки страниц или на иные аспекты производительности? Статистические данные с моего сайта не показали никаких изменений, а в Интернете я не нашел ответа на свой вопрос. Так что, экспериментируйте!

Поскольку существенный трафик мне давали только две нераспознанные GA поисковые системы – mail и nigma (см. таблицу 2) – я решил добавить в код отслеживания только их. Структура трафика несколько видоизменилась (сравните рис. 1 и 3).

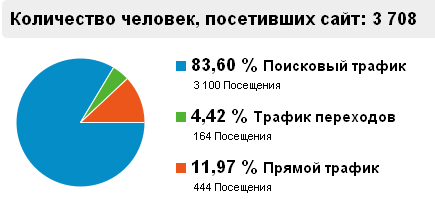


Рис. 3. Структуре трафика сайта baguzin.ru за 21-26 марта 2012-го

Как и предполагалось, доля *поискового трафика* увеличилась, а *трафика переходов* уменьшилась.

И последнее. У меня вызвала интерес строка в отчете (см. таблицу 2):

google.ru / referral – 54 посещения

Что это еще за трафик переходов с Google!? Более детальное рассмотрение, показало, что это трафик с поиска картинок google.ru/imgres и Google Reader – google.ru/reader/view/. Эти сервисы GA не распознает как поисковый трафик, а после поиска в URL выдачи нет параметра q\_var.