

Петр Панда, Арина Сарычева. ChatGPT. Мастер подсказок, или Как создавать сильные промты для нейросети

В книге доступным языком рассказано, как вести себя с ИИ и вытягивать из него нужное в любой сфере, например:

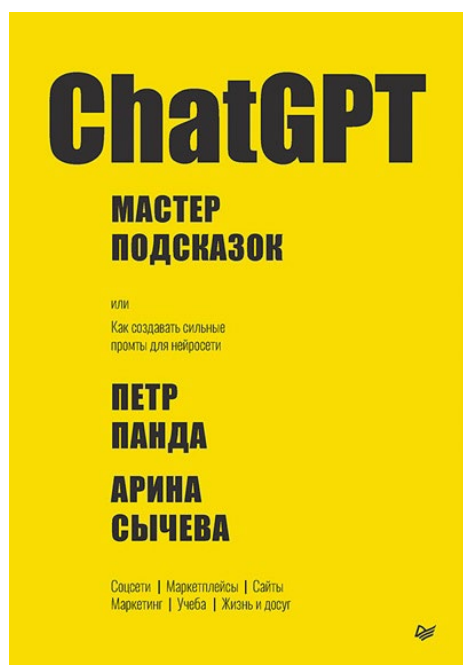
- создание контента для соцсетей, сторителлинга, постов, сценарии для видео;
- описание товара;
- письмо клиенту и ответ на отзывы;
- написание статей и текстов для презентаций;
- анализ и работа с целевой аудиторией.

Петр Панда и Арина Сарычева более 10 лет являются сотрудниками проекта «Панда-копирайтинг». В 2023 г. проектом запущен сервис [NeuroPanda.app](https://neuropanda.app) на базе ChatGPT и графических нейросетей.

Пять причин прочитать книгу:

1. По-новому откроете для себя ChatGPT, получите навыки создания профессиональных подсказок.
2. Узнаете много необычных приемов, «фишек» и нюансов. Сможете создавать сильный контент для бизнеса, учебы, соцсетей и личной жизни.
3. Начнете «видеть» слабые участки в запросах, научитесь искать неожиданные и интересные решения в промтинге.
4. Разовьете критическое и системное мышление. Прокачаете креативность и увидите реальные примеры работы с нейросетью.
5. Сможете проектировать многослойные промты для точечных задач как в ChatGPT, так и в других ИИ.

Петр Панда, Арина Сычева. ChatGPT. Мастер подсказок, или Как создавать сильные промты для нейросети. – СПб.: Питер, 2024. – 224 с.



Купить цифровую книгу в [ЛитРес](https://litrес.com), бумажную книгу в [Ozon](https://Ozon.ru)

Зимой 2023 года начали разработку сервиса NeuroPanda на базе GPT. Осенью того же года сервис начал работать и сейчас доступен по ссылке <https://neuropanda.app/>. Весь доступ к нейросети можно получить без VPN и прочих сложностей. Кроме того, у него есть дополнительные сервисы наподобие библиотек графических и контентных подсказок, отдельная группа в соцсети для проектов «ПК» (<https://pandeon.pro/>), курсы (тоже бесплатные) и прочие интересные вещи.

Мы сразу решили, что точно не будем еще одним сервисом, просто транслирующим ChatGPT для конечного пользователя. Мы сделали NeuroPanda другим. В основе его работы сейчас лежат два формата: А-блок и чаты.

- А-блоки — разделы с блоками, преднастроенные определенными промтами для конкретных задач. Например, А-блоком является крупный раздел с блоками для написания большой экспертной статьи. Мы разбили задачу на шаги, в ходе которых вы можете собрать все элементы (заголовки, темы, идеи вообще и разделов, списки, кластеры и т.п.) так, как вам удобно, а затем на основе всего этого сделать добротную статью.
- Чаты представляют собой как «чистый» ChatGPT без преднастроек, так и специализированные чаты для разных задач. Один, например, «заточен» на обучение языкам, другой поможет лучше находить логические ошибки или готовиться по конкретной теме.

Глава 1. Суть промтинга

Промт-инжиниринг (далее — промтинг) — это направление, изучающее навыки подготовки, создания и оптимизации подсказок (промтов) для нейросетей, где подсказка — это вводные данные, которые пользователь дает модели для получения нужного ответа. Качество ответа может кардинально различаться в зависимости от того, насколько пользователь разбирается в правилах и тонкостях промтинга.

Если бы можно было сделать какой-то емкий, но максимально описательный слоган для промтинга, мы бы предложили такой:

Всегда можно спросить!

Объем и направление запросов — безграничны. Чем больше человек работает с нейросетью, тем больше он видит точек опоры и вариантов решений.

Обобщи	Выбери	Проанализируй	Проверь
Замени	Разбей	Упрости	Исправь
Сравни	Оцени	Помоги	Переведи
Опиши	Придумай	Докажи	Предложи
Усиль	Научи	Реши	Продолжи
Подбери	Спроси	Измени	Задай
Найди	Представь	Посоветуй	Расширь
Создай	Улучши	Извлеки	И т.п.
Напиши	Объясни	Покажи	

Рис. 1. Некоторые глаголы-действия для подсказок, раскрывающих потенциал ИИ

Промтинг — это умение найти, учесть и верно высказать невысказанное. Мы привыкли к тому, что обычно общаемся с себе подобными, до такой степени, что регулярно опускаем некоторые нюансы, которые в общении с ИИ опускать нельзя.

Глава 2. Работа с подсказками и контекстом

Формула «Три вопроса». Как ни странно, но за все время изучения промтинга мы нигде так и не встретили простой и понятной формулы для создания подсказок. Материал был запутанным, многошаговым, трудно запоминался. Пришлось создать свой вариант, который был бы одновременно и простым, и конкретным и при этом легко укладывался в памяти.

Промт, написанный по нашей формуле, состоит из трех вопросов.

- Что? (ядро подсказки, суть, основной запрос)
- Почему? (почему нужно именно так: бэкграунд, контекст подсказки)
- Как? (усилители, которые создают правила для вывода ответа).

Правила создания сильных промтов

Существуют правила промтинга, которые стоит знать и соблюдать.

- **Конкретика.** Учитесь давать конкретные вводные, исключая двоякую или неточную трактовку.
- **Простота и удобство.** Старайтесь писать так, чтобы суть подсказки была ясна даже при беглом взгляде: это отличный индикатор, что все подано просто и удобно.
- **Лаконичность** без «воды».

- *Важность каждого слова.* Почувствуйте разницу: Расскажи о проблемах копирайтеров / Расскажи о проблемах копирайтинга. В первом случае речь идет о людях, во втором — о профессии. Значит, и информация может быть разной. В одном ответе, скажем, будет о прокрастинации и творческом ступоре, во втором — о стилистике или плагиате.
- *Иерархичность смыслов.* Направляйте GPT по четкому маршруту. Используйте такие слова, как «в первую очередь», «затем», «следующий шаг», «вторая задача», «после этого ты...» и т.д.
- *Убедитесь, что GPT понимает.* Расшифруйте аббревиатуры, жаргонизмы, специальные термины и прочие «скользкие места».
- *Оставляйте возможность спросить.* Дайте ChatGPT возможность высказаться: Если тебе все понятно, то можешь приступать, если нет — задавай вопросы.
- *Цените находки.* Если вы регулярно создаете подсказки, то, возможно, стоит завести отдельный список с интересными находками: структурными, смысловыми; можно приводить примеры. Со временем такой список превращается в отличного помощника, который может и процесс ускорить, и дать толчок креативу, если вы вдруг «забуксовали».

Контекст и усилители

Контекст и усилители — самая интересная магия ИИ и промтинга вообще. С их помощью подсказка оживает, переходит из разряда «шаблонный запрос» в разряд «точечный инструмент». По сути, именно на контекст и усилители и приходится, наверное, около 80% мастерства промтера.

Контекст («Почему?») – некий бэкграунд, который придает промту тональность, смысл и направление:

- Напиши текст о слонах — обычный шаблонный запрос;
- Напиши волшебную сказку о слонах для маленьких девочек — запрос с контекстом, с особыми вводными.

Усилители («Как?») вводят в подсказку для лучшей адаптации запроса под узкие требования.

Усилители — это тонкие настройки, позволяющие сделать «как надо» по вашим правилам.

Усилители:

- конкретизируют задачи и задают четкие рамки;
- значительно упрощают работу с ИИ;
- легко масштабируются, их просто разбивать по разделам;
- универсальны, их легко можно переносить из промта в промт.

Например,

Ты опытный психолог, выступаешь в роли создателя психологических тестов. Твоя задача — создать тест по теме «Есть ли у вас прокрастинация».

Ты должен создать 20 вопросов. К каждому вопросу ты должен дать по четыре варианта ответа. Ответы идут по возрастанию уровня проблемы. За каждый ответ дается от 1 до 4 баллов, где 1 — всегда минимальный уровень, 4 — максимальный. В итоге человек должен определить, есть ли у него эта проблема.

Пример вопроса с обозначением ответов, где номер ответа соответствует баллам за возрастание уровня проблемы

Вопрос: как часто вы испытываете стресс от того, что опять не сделали все запланированное на день?

1. Почти никогда.
2. Редко.
3. Бывает часто.
4. Всегда или почти всегда.

Главное правило хорошего контекста

Пожалуй, самое главное — уметь не испортить общение плохими промежуточными подсказками, которые запутают ИИ. Если вы видите, что нейросеть в длинной переписке стала давать более слабые ответы, то обновите инструкцию или начните чат заново. Например, на каждую подсказку в духе «Напиши мне текст для поста о ресторане азиатской кухни» ИИ будет выдавать плюс-минус

одинаковые слабые тексты. И если в какой-то момент вы примете это качество как нормальное, ИИ сделает выводы о том, что вам вполне подходит такой формат. В итоге модель подстроит весь последующий диалог под что-то в подобном ключе.

Доработаем наш пример с рестораном, приведенный выше, и пропишем о чем будет пост, что нужно упомянуть, каков стиль текстов в вашем аккаунте, какова целевая аудитория, какова цель у поста, как он должен начинаться и закончиться.

Подсказка будет выглядеть так:

Я хочу, чтобы ты написал текст для ресторана азиатской кухни.

Концепция ресторана — это недорогой стритфуд в центре города, который привлекает активную

молодежь.

Стиль текстов в аккаунте ресторана — неформальный, молодежный, направленный на целевую аудиторию 15–30 лет. Текст должен быть написан так, будто ты пишешь другу.

Цель поста, который ты должен написать, — анонс нового тематического меню в честь начала лета. В тексте должно быть побуждение к тому, чтобы люди пришли попробовать новые позиции в меню.

Текст должен быть наполовину информационным и наполовину продающим.

В начале текста нужно сделать плавную подводку к новому меню, в которой содержится тезис о том, что с друзьями сложно собраться, однако новое меню — это повод.

Основная часть текста должна быть написана по формуле Attention-Interest-Desire-Action. Не упоминай название этой формулы в тексте, просто пиши по ней.

В конце должно быть приглашение посетить ресторан.

Новое тематическое меню состоит из: ... (список)

Всегда старайтесь сгруппировать разные аспекты своей подсказки по смысловым блокам. То есть сначала вы описываете контекст, потом роль, затем инструкцию, потом ограничения для чата.

Нюанс первый: на русском ИИ пишет хуже, а лексика — беднее.

Если вам не нравятся ответы ИИ при генерации *творческого контента*, то можно добавить в конце инструкции фразу Напиши на английском. А уже затем полученный текст переводить на русский, используя подсказку Переведи на русский.

Нюанс второй: в текст на русском «тянутся» англоязычные клише.

Перечень контрольных подсказок, которые помогут проверить текст на предмет калек, клише и языковых неточностей.

Войди в роль учителя русского языка. Проанализируй мой текст, исправь ошибки в сочетаемости слов, найди все выдуманные тобой слова и напиши их правильно.

Есть ли в этом тексте кальки с английского языка? Исправь их и укажи, где ты внес исправления.

ИИ любит ставить эмодзи в больших количествах. Если вы не из числа «смайлофилов», то лучше сразу просить ИИ писать без них.

ChatGPT понимает, что такое «нет», поэтому запрещать что-либо можно в прямом смысле: с помощью промтов Запрещено; Нельзя; Не делай; Не пиши; Не упоминай то, что не указано в моей подсказке.

По умолчанию ChatGPT отвечает в формате обычного текста, часто выдавая полноценное введение и заключение. Такой формат нужен не всегда — иногда от ИИ требуются короткие

ответы без дополнительных вступлений. В таком случае вы можете прописать в подсказке желаемый формат.

Сделай таблицу из трех столбиков. Первый столбик — корги, второй — мопсы, третий — шпицы.

Создай график Ганта.

Вы также можете указать, какими должны быть подзаголовки и выделение текста. Для этого нужно прописать разметку. Например:

Выдели подзаголовки H1, H2.

Выдели термины полужирным начертанием.

Сделай перечисления маркерными списками.

Вы можете удерживать желаемый формат, стиль, роль и тому подобное в течение переписки, если в конце первой подсказки зададите кодовую фразу или слово, которые бы напоминали чату о первой инструкции.

Эту фразу нужно повторять в конце каждого последующего сообщения для ИИ. Например:

Я буду напоминать тебе об этом формате, добавляя в конце каждого сообщения «Таблица/три столбика».

Глава 3. Лучшие техники работы с ИИ

Важный навык промтинга — умения общаться с ИИ в разных техниках.

Подсказки с примерами

Иногда проще показать, чем пытаться объяснить.

Я дам тебе текст, а ты напишешь другой текст в таком же стиле и формате.

Текст: (ваш текст).

Тема текста, который ты должен написать: (тема).

Что должно быть в письме: (подробный бриф).

Подсказки с примерами хороши для задач, для решения которых требуется шаблонность формата или структуры. Без конкретного примера ИИ демонстрирует свои творческие способности и генерирует более оригинальные тексты.

Ролевые подсказки

Роль лучше писать в начале подсказки. Подходят такие пассажи, как Веди себя как..., Теперь ты..., Ты играешь роль и т.п.

Роль можно сделать очень специфичной. Например: кропотливый контент-менеджер по заполнению карточек товаров, составитель расписания сотрудников, искусственный интеллект для проведения дебатов.

Глава 4. Работа с текстом

Стиль текста

Вместо того чтобы указать стиль прилагательным, расширьте, в чем выражается характеристика стиля в конкретной ситуации.

Напиши пост в дружелюбном стиле, рассказывая читателю, как старому знакомому, о новинке в сезонном меню.

Голос бренда

В широком смысле голос бренда (Tone of Voice) представляет собой индивидуальный подход к общению с целевым клиентом. Из голоса бренда вытекает стиль и формат общения, а также ценности, которые транслирует компания.

В общении с ИИ нас интересует прежде всего стиль общения, в котором компания взаимодействует с клиентами на всех площадках: от главной страницы лендинга до ответа на отзыв в соцсети или на маркетплейсе. Например,

Какой голос бренда может быть у компании по продаже мебели ручной работы? Как мне общаться с клиентами и какой стиль общения выбрать?

Предварительные уточняющие вопросы

Вы можете сделать список вопросов, которые нужно задать нейросети перед созданием текста. Например: Я хочу написать текст о кофе. Какая информация нужна тебе для генерации текста?

Еще вариант — в конце подсказки попросить ИИ задать вам несколько вопросов по поводу контента. Для этого нужно добавить примерно такой текст:

Перед тем как сгенерировать текст, задай мне дополнительные вопросы, чтобы результат был более точным. Задавай по одному вопросу.

Как правило, ИИ задает два-три дополнительных вопроса для уточнения контекста и затем генерирует текст.

В книге также рассмотрены следующие темы:

- Работа с целевой аудиторией
- Письма как форма работы с клиентами
- Описание товаров
- Ответы на отзывы клиентов
- Контент для соцсетей
- Написание постов
- Сценарии для видео
- Написание статей
- Подготовка текстов для презентаций